

### Distribuição de medicamentos no Brasil pode crescer mais de 30%

Mais de 45% dos associados da Abradilan acreditam num crescimento superior a 30% este ano.

Brasília - Em consequência do aquecimento no setor farmacêutico, os distribuidores de medicamentos associados à Abradilan (Associação Brasileira dos Distribuidores de Laboratórios Nacionais) tiveram um bom desempenho em crescimento no último ano. A preocupação com o envelhecimento e a procura por hábitos saudáveis tem levado os brasileiros a aumentar o consumo em farmácias e drogarias.

Para 2012 as projeções são ainda mais otimistas. Segundo pesquisa realizada pela Abradilan, 9,10% dos associados esperam um crescimento de até 10%, acompanhados de 36,6% que acreditam no aumento de 11 a 20%. Entre os mais otimistas, mais de 45% dos associados projetam crescimento acima dos 30%.

Entre os fatores que favorecem o crescimento do mercado farmacêutico ganham destaque o bom momento da economia do país, que ganha força com o aumento da oferta de empregos, aliado ao aquecimento do consumo e aos investimentos na construção civil que prepara o país para os grandes eventos esportivos. “Estes pontos positivos fazem com que os brasileiros tenham acesso a mais recursos, aumentando o investimento em cosméticos, produtos de higiene e medicamentos”, comenta o diretor-executivo, Geraldo Monteiro.

Outro fator importante para o aquecimento da economia é o aumento do salário mínimo. Segundo cálculos do Departamento Intersindical de Estatísticas e Estudos Socioeconômicos (DIEESE), o reajuste de 14,13% (R\$ 622) deve injetar R\$ 47 bi na economia este ano.

Atualmente os associados da Abradilan visitam 77% das farmácias e drogarias do Brasil. Deste total, 27% visitam as farmácia e drogarias no Norte, 74% no Sul, 80% no Nordeste, 81% no Sudeste e a maior fatia está no Centro Oeste onde 86% circularam por farmácias e drogarias do estado. A Abradilan ainda representa 19% do mercado brasileiro de medicamentos genéricos.

<http://www.interjornal.com.br/noticia.kmf?cod=13049699>